

1. NOMBRE DE LA EMPRESA
2. INTEGRANTES Y ROLES

NOMBRE	ROL EN LA EMPRESA
	Gerencia General
	Gerencia de Mercadotecnia
	Gerencia de Servicios
	Gerencia de Finanzas
	Gerencia de Recursos Humanos

3. ANÁLISIS F.O.D.A.

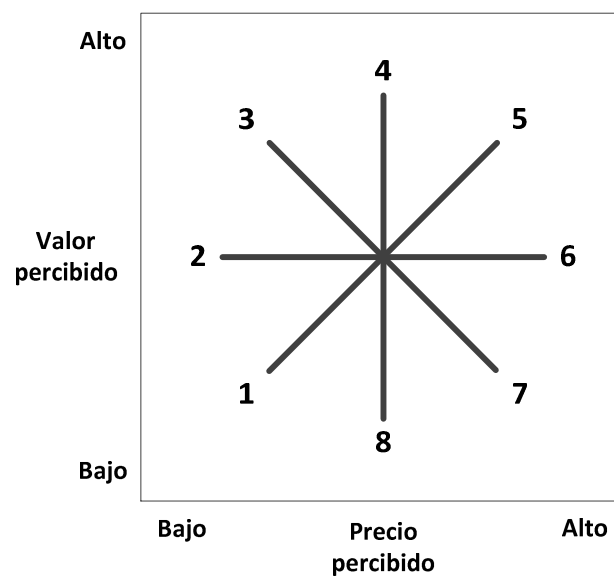
Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Amenazas

4. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN
VISIÓN

5. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

Estrategias genéricas	Tipo de estrategia	Elección
Liderazgo en costos	Tipo 1: Liderazgo de costos – bajo costo	
	Tipo 2: Liderazgo de costos – mejor valor	
Diferenciación	Tipo 3: Diferenciación	
Enfoque	Tipo 4: Enfoque: Bajo costo	
	Tipo 5: Enfoque: mejor valor	



6. OBJETIVOS POR ÁREA

Objetivos financieros	Objetivos de marketing
Objetivos de servicios	Objetivos de recursos humanos
Objetivos de la gerencia general	

7. OBJETIVOS DE MERCADO

	Interior	Exterior
Viajes de negocios		
Viajes por otros motivos		

(En cada casilla debe llenar el porcentaje de participación de mercado que pretende lograr el primer año sobre el 100% para cada segmento)

8. PROCESO DE TOMA DE DECISIONES (puede marcar varias)

Todas las decisiones deben ser realizadas por el Gerente General después de la revisión de información relevante	
Todas las decisiones deben ser realizadas por consenso de los co-gerentes	
Todas las decisiones deben ser realizadas por votación mayoritaria de los miembros del equipo, cuando no haya consenso.	
Todas las decisiones funcionales deben ser realizadas por especialistas de cada área	
(Especificar otro)	

9. REGLAS GENERALES DEL EQUIPO

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

10. POSICIÓN COMPETITIVA GENERAL

Factor relativo a los competidores	El más alto	Encima del promedio	En el Promedio	Debajo del promedio	El más bajo
Precio					
Calidad del servicio					
Apoyo a distribuidores					
Imagen de marca					
Presupuesto de publicidad					
Ofertas a los clientes					
Rentabilidad de la empresa					
Precio por acción					
Productividad					
Salarios a los trabajadores					
Incentivos a trabajadores					
Costo promedio por unidad					
Tasa de errores					
Utilidades					
Calificación crediticia					
Gasto en responsabilidad social corporativa					
Categoría del hotel					

11. PLANIFICACIÓN DE INVERSIONES

		Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
Habitaciones a construir	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	
Actualizaciones a solicitar	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	
Construcción de servicios adicionales	Servicio	m2	Monto	m2	Monto	m2	Monto	m2	Monto	m2	Monto
Categoría	Nro. Estrellas	Monto	Nro. Estrellas	Monto	Nro. Estrellas	Monto	Nro. Estrellas	Monto	Nro. Estrellas	Monto	
Inversión total necesaria											
Financiamiento	Efectivo disponible										
	Crédito Bancario										
	Emisión de acciones										

		Año 6		Año 7		Año 8		Año 9		Año 10	
Habitaciones a construir	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	
Actualizaciones a solicitar	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	Nro.	Monto	
Construcción de servicios adicionales	Servicio	m2	Monto	m2	Monto	m2	Monto	m2	Monto	m2	Monto
Categoría	Nro. Estrellas	Monto	Nro. Estrellas	Monto	Nro. Estrellas	Monto	Nro. Estrellas	Monto	Nro. Estrellas	Monto	
Inversión total necesaria											
Financiamiento	Efectivo disponible										
	Crédito Bancario										
	Emisión de acciones										